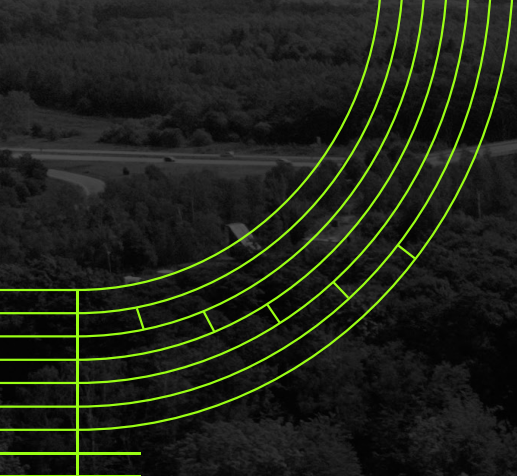




ÅHUS FRIIDROTTSKLUBB

ENKEL KOMM.PLAN

Detta är en förenklad version av vår kommunikationsplan som riktar sig till er som skriver på vår hemsida. Syftet är att ge tydliga riktlinjer för att säkerställa enhetlig, engagerande och tydlig kommunikation.

Att skriva reportage på hemsidan är en viktig och mycket uppskattad del av vår klubb. Tack för att ni tar er tid till det och är engagerade i vår klubb!

KOMM. MÅL

Målet med vår kommunikation strävar mot en starkare och växande närvaro för Åhus Friidrott. Genom att fokusera på dessa mål strävar vi efter att skapa en mer engagerande och sammanhållen kommunikation som når och berör både befintliga och nya medlemmar samt sponsorer.

Våra övergripande mål är följande

- 1) Förbättra kännedom om vår förening i Nordöstra Skåne.
- 2) Öka intresset och engagemanget för friidrott i Nordöstra Skåne.
- 3) Stärka lojalitet och gemenskap inom klubben.

Våra detaljmål är följande

- 1) Stärka vår närvaro på digitala kanaler som Instagram, Facebook och hemsidan.
- 2) Utöka vårt samarbete med näringslivet genom fler sponsorer och samarbetspartners.
- 3) Utveckla vår kommunikation utifrån starkare varumärkesprofilering och engagerande innehåll.



VÅRT INNEHÅLL



Tävlingsrapporter

Central i vår kommunikation, dessa rapporter går utöver resultat och lyfter fram både individuella prestationer och klubbens samlade styrka. Stärker vår "idrottsstatus" genom att skildra Åhus Friidrotts närvaro samt framgångar på diverse tävlingar, seriematcher och mästerskap.

Träningsrapporter och övriga idrottsliga inlägg

Från träningsrapporter och säsongsstatistik till info om kommande tävlingar, dessa inlägg breddar vår idrottsliga kommunikation och bibehåller aktivitet i våra kanaler mellan tävlingssäsonger.

Reportage om våra idrottare, eldsjälar och tränare

Berättelser som lyfter fram personligheterna bakom prestationerna, förmedlar utmaningar och triumfer och formar därigenom Åhus Friidrotts karaktär.

Sponsorer och näringsliv

Inlägg som skildrar hur våra sponsorer stödjer och aktivt bidrar till vår idrottsverksamhet.

Våra egna arrangemang och tävlingar

Marknadsföring och information om våra evenemang, i syfte att öka deltagandet och anmälningar.

Information till medlemmar

Viktig information och kallelser för att hålla medlemmarna uppdaterade och engagerade.

VIKTIGA RIKTLINJER



Tävlingsrapporter

I tävlingsreportage är det viktigt att nämna samtliga deltagare på tävling, både bredd och spets. Det är viktigt att vara uppmuntrande och positiv i alla lägen - främja klubbens kämparglöd.

Resultat kan nämnas på alla aktiva oavsett ålder/nivå. För ungdom/junior kan man även börja skriva berättelsen bakom den aktiva (deras idrottsresa). Tränaren/skribent får bedöma när och hur detta skrivs då det kan skilja från aktiv till aktiv, speciellt i de yngre åldrarna (barn/ungdom).

För klubbens senior/junior bör man, när lämpligt, skriva mer utav detta (berättelser bakom och idrottarens resa). Detta i syfte att skapa mer engagemang och ökat intresse kring klubbens idrott då det driver mer intresse (precis som ett A-lag i andra sporter). Sett till klubbens varumärke är berättelser bakom våra idrottare mycket uppskattat då starka berättelser driver mer intresse än bara resultat. Våra äldre idrottare är mer lämpade för denna typ av "uppmärksamhet" än yngre, varav har vi satt riktlinjen för detta från senior/junior.

Tänk på att välmående och idrottsglädje alltid går först - vissa idrottare gillar inte uppmärksamhet.

Vid tävlingar under flera dagar med flera olika grupper, försök gärna samla ihop till ett stort reportage istället för flera små. Det blir enklare att läsa och mer samlat - ökar intresset. I gemensamma reportage, ska i regel klubbens "spets" och anmärkningsvärda prestationer komma först följt av övriga grupper, detta med hänsyn till mediabevakning från press.

VIKTIGA RIKTLINJER



Förhandsreportage inför tävlingar

Vid reportage inför tävlingar ska vi som klubb aldrig sätta förväntningar på enskilda idrottares prestation (tid, placering, mm.). Vi ska enbart informera vad som händer och uppmuntra.

Förhandsreportage är oftast enbart lämpligt vid större tävlingar som seriematcher och mästerskap, samt när säsongen drar igång ("nu börjar det").

Vid denna typ av reportage nämns antingen samtliga tävlande eller ingen. Att handplocka och välja ut vissa men inte andra är inte lämpligt i vår kommunikation, oavsett ålder och nivå. Om ingen tävlande nämns, då frontar man istället klubben som en samlad front.

För senior/junior aktiva kan man även nämna lite av deras berättelse/idrottsresa om lämpligt (exakt samma tänk som vid tävlingsreportage). Dock aldrig sätta press eller förväntningar på enskilda idrottare även på äldre nivåer - vi bedriver inte idrottsjournalistik som ska gissa resultat.

Press och media vid framgångsrika aktiva

Vid idrottare som får ett stort intresse från press/media ska detta omedelbart kommuniceras till styrelsen. Dels så att klubben är förbered för media men framförallt så att klubben tidigt kan stötta den aktive där det behövs. Det är viktigt att klubben stöttar aktiva som får ett ökat intresse från press/media och att tränaren meddelar styrelsen detta skriftligt på mail.